



SICUREZZA STRADALE

Campagne di informazione/sensibilizzazione realizzati negli anni

➤ Anno 2000

“Io guido la mia vita” è lo slogan della campagna di sensibilizzazione 2000/2001 che ha avuto come testimonials Toldo e Rui Costa con ruolo di comunicatori. La loro partecipazione ha contribuito in modo determinante a far arrivare ai cittadini l'importante messaggio di vita e civiltà. Gli obiettivi comprendevano la realizzazione di interventi strutturali per migliorare la circolazione nelle strade cittadine e interventi educativi nelle scuole da parte della Polizia Municipale.

➤ Anni 2002/2003

La campagna per la sicurezza **“Per la strada c'è un regalo – piccoli gesti, un grande risultato”** pone l'attenzione ai comportamenti corretti da parte dell'utente della strada, premiandoli come esempio di civiltà e lancia un messaggio positivo che invita a riflettere: “la strada è di tutti”.

➤ Anno 2004

Campagna di sensibilizzazione **“La vita è tua, non perderla per strada!”** la scelta è quella di sollecitare maggiormente la sensibilità di chi circola al rispetto di quelle regole che, se infrante, portano a conseguenze spesso irreversibili. Prima campagna dove vengono utilizzate immagini shock per risvegliare dal torpore le giovani generazioni.

➤ Anno 2005

Continua la campagna **“La vita e' tua, non perderla per strada!”** e anche per gli anni futuri si sceglie di mantenere lo stesso slogan che deve diventare il motto della sicurezza stradale.

La comunicazione, in questo progetto, diventa ancora più aggressiva, tutti devono ricordare cosa significa causare o essere coinvolti in incidenti stradali, dai danni che si procurano, sia materiali che fisici, fino all'estremo del lutto e della distruzione di intere famiglie.

➤ Anno 2006

Campagna di sensibilizzazione rivolta in particolare agli adolescenti sul rispetto delle regole di comportamento previste dal Codice della Strada. Vengono utilizzati mezzi di comunicazione che siano in grado di veicolare messaggi ed immagini significative e riconoscibili dal target di riferimento. In questo è stato fondamentale l'impiego dei due testimonials, Piero Pelù e Carlo Conti. Si sceglie di mantenere lo slogan delle campagne precedenti **“La vita e' tua, non perderla per strada!”** accompagnato dall'esplicito invito dei protagonisti della campagna: **ti voglio vivo!**

➤ Anno 2007

Realizzazione di una campagna che tende a sensibilizzare gli adolescenti al rispetto delle regole di comportamento previste dal Codice della Strada in relazione alla velocità e al consumo di alcolici. Viene utilizzato un testimonial, Giampaolo Pazzini, con il ruolo di comunicatore, riconoscibile ed apprezzato dal target di riferimento.
